

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE INGENIERIA QUIMICA

**ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA
QUIMICA**



SILABO

ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL

SEMESTRE ACADÉMICO: 2022 B

DOCENTE: Mg ING° VICTOR HUGO AVALOS JACOBO.

CALLAO, PERÚ

2022

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO

FACULTAD DE INGENIERIA QUIMICA

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA QUIMICA

I. DATOS GENERALES

1.1 ASIGNATURA	: COMERCIO INTERNACIONAL
1.2 CÓDIGO	: IESP60
1.3 CARÁCTER	: Electivo
1.4 REQUISITO	: ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL
1.5 CICLO:	: NOVENO
1.6 SEMESTRE ACADÉMICO:	: 2022 - A
1.7 N° HORAS DE CLASE:	Teoría : 02 Practica : 02 Total de Horas: 04
1.8 N° DE CRÉDITOS:	03
1.9 DURACION	: 17 SEMANAS
1.10 DOCENTE	: Mg. ING° VICTOR HUGO AVALOS JACOBO vhavalosj@unac.edu.pe
1.11. Modalidad	: No presencial

II. SUMILLA:

La Asignatura DE Comercio Internacional pertenece al área de cursos complementarios a la especialidad es de naturaleza teórica y carácter electivo, tiene como propósito Desarrollar capacidades en los educandos para iniciarse en actividades de mercadeo y negocios internacionales; a nivel de pequeñas empresas. El contenido se organiza por unidades: Patrones del desarrollo del comercio internacional: proteccionismo y libre comercio en la historia económica mundial. Técnicas de negociación y gestión gerencial. Geopolítica y comercio internacional. Productos genéricos industriales y especialidades : importancia, aplicaciones y precios internacionales. Tipos de transacciones internacionales: mercado ocasional, contratos. Sistemas de información de precios. Elementos de transacción. Transporte de productos industriales. Costos de transacciones internacionales. Mercados y opciones de comercio internacional. Arancel. Régimen aduanero. Régimen tributario y cambiario.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

3.1. Competencias Generales

CG1. Comunicación.

Transmite información que elabora para difundir conocimientos de su campo profesional, a través de la comunicación oral y escrita, de manera clara y correcta; ejerciendo el derecho de libertad de pensamiento con responsabilidad.

CG2. Trabaja en equipo.

Trabaja en equipo para el logro de los objetivos planificados, de manera colaborativa; respetando las ideas de los demás y asumiendo los acuerdos y compromisos.

CG3. Pensamiento crítico.

Resuelve problemas, plantea alternativas y toma decisiones, para el logro de los objetivos propuestos; mediante un análisis reflexivo de situaciones diversas con sentido crítico y autocritico y asumiendo la responsabilidad de sus actos.

3.2. Competencias Específicas

Detecta mercados internacionales para la exportación de productos químicos y relacionados

Identifica países proveedores de tecnología, insumos, software y hardware para ampliación en la industria química.

IV. COMPETENCIAS

C1. Analiza los fundamentos del Comercio Internacional, a partir de los conocimientos de exportación e importación de manera responsable.

C2. Analiza los aspectos de la Ley general de aduanas relacionadas con las exportaciones e importaciones de productos químicos de manera responsable.

C3. Evalúa los términos de comercio internacionales (INCOTERMS) a partir de la naturaleza de la transacción comercial en forma, lógica, coherente y con amplio sentido de responsabilidad.

V. ORGANIZACIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1			
Semana N°	Temario/Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
1	INTRODUCCION: El Comercio Internacional en el Perú y su importancia Los negocios internacionales Las megatendencias y su influencia en el comercio internacional Las ventajas competitivas y ventajas comparativas	Elabora una lista de los productos químicos de exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de cotejo digital • Escala de apreciación o estimación • Información obtenida de comercio internacional
2	Sectores con ventajas competitivas para las exportaciones Productos tradicionales, No tradicionales y productos Bandera Las partidas arancelarias		

UNIDAD 2			
Semana N°	Temario/ Actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
3	LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: estructura, ventajas y desventajas. TLCs vigentes	Realiza un listado de ventajas y desventajas de los TLC.	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de cotejo

UNIDAD 3			
Semana N°	Temario/ actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
4	LOS INCOTERMS Definiciones Importancia, tipos, casos	Aplica la normatividad de aduanas Organiza las características de los principales bloque económicos para comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de cotejo digital • Portafolio • Listado de características de los mercados
5	LEY DE ADUANAS La ley general de aduanas en relación al comercio Internacional		
6	LOS BLOQUES ECONOMICOS La CAN, La Unión Europea Mercosur, Apec, otros		

UNIDAD 4			
Semana N°	Temario/ actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
7	EXPORTACIONES Productos químicos que se exportan, Calidad, características específicas Envases y embalajes Productos de exportación restringida Trámites para el despacho de las exportaciones Pasos para exportar Documentos para las exportaciones La Declaración Única de Aduanas Exportafacil	Utiliza páginas web para la obtención de la data histórica de comercio internacional.	<ul style="list-style-type: none"> Lista de cotejo de datos estadísticos de comercio internacional
8	EXAMEN PARCIAL Desde 10/10/22	Hasta 14/10/22	Prueba estructurada

UNIDAD 5				
MARKETING EN COMERCIO INTERNACIONAL				
Logro de Aprendizaje Al finalizar la unidad, el estudiante Conoce la estructura de una estrategia de marketing en comercio internacional. DURACIÓN: Semana 9 y 10 FECHA DE INICIO: 18/10/22 FECHA DE TÉRMINO: 26/10/22				
Semana N°	Contenidos	Actividades	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
9	Marketing Internacional Investigación de mercados Elección de la Plaza Presentación del producto Los canales de comercialización	Conoce las etapas de la estrategia de marketing en comercio internacional	Propone estrategias de marketing al producto materia de su trabajo de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> Propuesta de plan de marketing para su producto.
10				

UNIDAD 6			
Semana N°	Temario/ Actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
11	IMPORTACIONES Productos Químicos que se importan por	Calcula costos de importación: impuestos, fletes y	<ul style="list-style-type: none"> Ejercicios autocorrectivos interactivos

12	países de origen Restricciones de importaciones. Pasos para Importar Documentos de Importaciones. Tramites de aduana para las importaciones	seguro.	•
13	COSTOS DE IMPORTACIONES Flete, seguros, Impuestos : IGV Aranceles. -Caso practico		

UNIDAD 7			
Semana N°	Temario/ actividad	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
14	LOGÍSTICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL La cadena de suministro Transporte Almacenamiento	Ubica las líneas de crédito para el financiamiento de comercio internacional	• Listas de cotejo de líneas de crédito • Portafolio
15	FINANCIAMIENTO DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES		
16	EXAMEN FINAL DESDE 5/12/22	Hasta 09/12/22	Presentación y exposición de trabajos de investigación
17	EXAMEN SUSTITUTORIO DESDE 12/12/22	Hasta 16/12/22	Prueba sincrónica

VI. METODOLOGÍA

La Facultad de Ingeniería Química de la UNAC, en cumplimiento con lo dispuesto en la Resolución Viceministerial N°085-2020-MINEDU del 01 de abril de 2020, de manera excepcional y mientras duren las medidas adoptadas por el Gobierno con relación al estado de emergencia sanitario, se impartirá educación remota no presencial haciendo uso de una plataforma virtual educativa: espacio en donde se imparte el servicio educativo de los cursos, basados en tecnologías de la información y comunicación

(TICs).

La plataforma de la UNAC es el Sistema de Gestión Académico (SGA-UNAC) basado en Moodle, en donde los estudiantes, tendrán a su disposición información detallada del curso: el sílabo, la matriz formativa.

Las estrategias metodológicas para el desarrollo de las sesiones teóricas y prácticas permiten dos modalidades de aprendizaje en los estudiantes:

6.1 Herramientas metodológicas de comunicación sincrónica

Dentro de la modalidad sincrónica, se hará uso de:

- Plataforma del SGA UNAC
- Power point
- Hoja de calculo
- Base de datos de internet

6.2 6.1 Herramientas metodológicas de comunicación Asincrónica

Dentro de la modalidad asincrónica, se hará uso de:

- Correo electrónico
- Tareas
- Foros
-

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Se promueve la búsqueda de artículos de investigación relacionados con las importaciones y exportaciones de la industria química.

La presentación y exposición grupal de los Trabajos de investigación permitirá conocer el nivel de desarrollo de las habilidades investigativas que ha logrado el estudiante.

La redacción de los trabajos se realizará siguiendo los lineamientos de APA 7.

RESPONSABILIDAD SOCIAL (académica, ambiental, investigación, gestión)

La responsabilidad social académica de la asignatura de Comercio internacional consiste en que diversos trabajos de investigación elaborados por alumnos del curso están orientados a resolver problemas que afectan a la sociedad del Callao y del País

VII. MEDIOS Y MATERIALES (RECURSOS)

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES DIGITALES
a) Computadora	a) Diapositivos de clase
b) Internet	b) Texto digital
c) Correo electrónico	c) Videos
d) Plataforma virtual	d) Enlaces web
e) Pizarra digital	e) Artículos científicos

VIII. SISTEMA DE EVALUACIÓN

IX. Evaluación diagnóstica: No será necesario toda vez que es por primera vez que los estudiantes toman conocimiento de comercio internacional , caracterizado por utilizar un acervo o terminología propia.

X. Evaluación formativa:

Se realizara para conocer el grado de asimilación de los estudiantes, a través de participación en aula y la ampliación de los conocimientos a los trabajos de investigación asignados.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

La ponderación de la calificación será la siguiente:

Unidad	Evaluación (producto de Aprendizaje evaluados con nota)	Siglas	Peso	Instrumento de Evaluación
	Participaciones en clase	A	50%	Cuestionario
	Examen parcial	B	10%	Prueba estructurada
	Presentación de trabajo final	C	20%	Documento
	Exposición de trabajo	D	20%	Cuestionario
TOTAL			1.00	

Fórmula para la obtención de la nota final:

$$NF= A*0.50+B*0.10+C*0.20+D*0.20$$

REQUISITOS PARA APROBAR LA ASIGNATURA

De acuerdo Reglamento General de Estudios de la Universidad Nacional del Callao, se considera lo siguiente:

- Participación activa en todas las clases y tareas de aprendizaje.
- Asistencia al 70% como mínimo en la teoría y 80% a la práctica.
- La escala de calificación es de 00 a 20.
- El alumno aprueba si su nota promocional es 11.0
- La nota final se obtiene con el promedio ponderado de las notas parciales.
-

XI. FUENTES DE INFORMACIÓN

9.1. Fuentes Básicas:

Cisneros Canlla Edson **E. Commerce** Editorial Macro, 1era edición 2016

Martin Miguel **Comercio Internacional** Acocex, 3ra edición, 2005.

Cornejo Ramírez Enrique , **Comercio Internacional** , Editorial San Marcos , 4ta Ed.2010.

Coca Garate Jaime , **Como Importar y Exportar**, Abb SA Editores 2000

9.2. Fuentes Complementarias:

- www.exportafacil.gob.pe
- <https://www.pic-cargo.com/es/calculadoras/>
- Siicex.com.pe

9.3. Publicaciones del docente

Avalos Jacobo, Victor Hugo “ Proceso para la obtencion de hidroxiclورو de aluminio a nivel laboratorio, aprobado con Resolución N° 034 -2015-R

UNAC/FIQ/HAJ/2022- B

XII. NORMAS DEL CURSO

- Los alumnos mantendrán apagados sus micrófonos y cámaras en clase
- En el caso de un examen presencial, seria sin laptop, celulares, smartwatch
- Cuando deseen solicitar la palabra presionando el botón de mano levantada del Meet
- Todas las participaciones y evaluaciones son con cámara abierta o activada. sin audífono

RUBRICA

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: COMERCIO INTERNACIONAL

COMPETENCIA 1: El estudiante aprende y aplica los procedimientos del Comercio Internacional.

TAREA PARA EVALUAR A LOS ESTUDIANTES: Elaboración de un trabajo relacionado con el Comercio Internacional.

CRITERIOS	NIVELES DE DESEMPEÑO			
	EXCELENTE 5	SATISFACTORIO 4	INSUFICIENTE 3	DEFICIENTE 2
Presentación del trabajo	El trabajo presenta una adecuada caratula, índice, contenido coherente, conclusiones, bibliografía.	El trabajo presenta una caratula, índice, contenido poco coherente, bibliografía	El trabajo presenta caratula, índice, contenido coherente, no hay conclusiones ni bibliografía	Al trabajo le falta índice, contenido coherente, conclusiones, bibliografía
Organización	El trabajo está organizado correctamente siguiendo los términos de referencia propuesto.	El trabajo está organizado siguiendo los términos de referencia propuesto.	El trabajo está organizado siguiendo parcialmente los términos de referencia propuesto.	El trabajo no sigue los términos de referencia propuesto.
Ejecución	En el trabajo se evidencia una exhaustiva búsqueda de información relacionada al tema propuesto. Presenta datos estadísticos actuales	En el trabajo se evidencia una búsqueda de información relacionada al tema propuesto. Presenta algunos datos estadísticos.	En el trabajo se observa información relacionada al tema propuesto. Presenta pocos datos estadísticos.	En el trabajo no se evidencia una búsqueda de información relacionada al tema propuesto. No presenta datos estadísticos.
Evaluación	La exposición es clara y precisa, utiliza correctamente el léxico de comercio internacional.	La exposición es clara y precisa, utiliza el léxico de comercio internacional	La exposición es clara pero no utiliza correctamente el léxico de comercio internacional	La exposición no es clara y no utiliza el léxico de comercio internacional